

LÖPANDE METODER OCH ARBETSSÄTT FÖR INTERN OCH EXTERN KOMMUNIKATION

Samordnad metodutredning för hållbar
led-och platsutveckling.



MED FINANSIERING FRÅN



FIRO

När man ska bygga förtroendefullt samarbete är det viktigt att utgå från individen som samarbetet/samverkan ska ske med. FIRO, Fundamental interpersonal relations orientation, är en teori som stödjer detta tankesätt. Den går ut på att alla människor vill känna sig betydelsefulla, kompetenta och omtäckta. Ingen vill känna sig ignorerade, förödmjukade eller avvisade. Beroende på vilken känsla och/eller rädsla individen har uppvisar man olika beteenden i att vilja tillhöra/inkludera, vara med och påverka och vara öppen med vad man känner och tycker.

- Metod för långsiktigt förtroendefullt samarbete

BETEENDE Dessa känslor och rädslor påverkar hur människor beter sig när det gäller:	TILLHÖRA Inkludera Att vara med andra Göra saker tillsammans Att dela erfarenheter	KONTROLL Ta ledning Vara med och påverka Besluta Utöva inflytande	ÖPPENHET Kommunicera Att vara trygg med att säga vad jag känner, tycker och tänker.
KÄNSLA Alla människor vill känna sig:	BETYDELSEFULLA	KOMPETENTA	OMTYCKTA
SJÄLVUPPFATNING	att inkludera mig själv	att ha kontroll över mitt liv	öppenhet inför mig själv
RÄDSLOR I någon mån är alla människor rädda att bli:	IGNORERADE	FÖRÖDMJUKADE	AVVISADE
PRIMÄR RÄDSLOR	«Att inte kunna hantera situationen»		

Intressebaserad Problemlösning

Vi kom fram till en metod för att få ett bredare perspektiv på samverkan och för att inte riskera att ta för givet att vi vet vad som är viktigt för individerna hos intressenterna. Detta är ännu ett bra verktyg för att arbeta med långsiktigt förtroendefulla samarbeten.

I modellen tog vi med olika aspekter. Vad intressenten tycker är relevant, som vi behöver belysa, vad intressenten har att beakta gentemot markägare (privata markägare samt staten) som upplåter mark samt vad Ledbolaget och intressenten har att beakta gentemot varandra.

Exempel)

Att beakta för Ledbolaget gentemot privata markägare som upplåter mark;

Att driftbolaget borgar för en god relation och kommunikation med markägare och övr. intressenter.

Att spår och leder sköts väl och bidrar till utvecklingen för området och markägare.

Att inte jakt, jordbruk, skogsbruk, övr. markanvändning, tillsyn el.dyl. störs eller hindras av användare och driftsutövande.

Att markägares intressen respekteras och att de får ta del av värden som spår- och leder medför.

- Metod för att lyfta fram intressenters verkliga intressen

Ver. 2021-04-14 Överblick Intressenter, dess intressen, intressentens ansvar samt relationen mellan intressent och FSLAB.

Intressent	Intressentens intressen att beakta	Att beakta för intressenten gentemot markägare som upplåter mark.	FSLABs/ Intressents intressen i förhållande till varandra
------------	------------------------------------	---	---

Kartläggning intressenter cykel i Funäsfjällen

Kartläggning Intressenter till
markanvändning kopplat till turism och
spår och leder i Funäsfjällen

Ambitionen med att hinna kontakta och
genomföra intressebaserad
problemlösningsmetod, enl.
föregående bild, fick justeras. Inför
cykelsäsongen -21 var det privata
markägare, Destinationsbolaget och
Samebyar som prioriterades. Inför
cykelsäsongen -22, utöver föregående,
även näring med särskilt cykelintresse.

Intressebaserad problemlösningsmetod
kräver gott om tid och resurser för
planering, samverkan och
genomförande. Samt en långsiktig
inställning till samverkan.

- Metod som synliggör intressenter


Intressent

Funäsfjällens Spår och Leder AB
Markägarförening
Privata markägare som upplåter mark till spår och leder (vissa medlemmar i markägarföreningen, andra inte)
Skifteslaget (samfällighetsförening)
Staten / Länsstyrelsen
Samebyar
Stadions
Underentreprenörer / Leverantörer av t.ex. drift och underhåll
Härjedalens kommun
Destination Funäsfjällen
Polis
Cykelguider och cykeluthyrare
Alpina anläggningar med cykelintresse
Övrig näring
Vandringsansvarig org
Samhället Funäsfjällen (privatpersoner)
Fritidshusägare
Användare/brukare

Annons Fjällnytt

Vi behövde nå användare under cykelsäsongen 2021. Efter utvärdering av olika metoder föll ett av valen på annonsering i det lokala bladet "Fjällnytt". En serie annonser där Ledbolaget och destinationsbolaget ville visa sin gemensamma hållning kring hållbar platsutveckling kopplat till markanvändning och spår och leder.

- Metod leda gäst uppleva fjällen hållbart



Sommarhälsningar från Funäsfjällens Ledbolag & Destination Funäsfjällen

Tillsammans för en välmående fjällvärld

Välkommen hit. Njut av en storslagen fjällvärld. Men, för att den ska vara lika fin idag som för våra barn och barnbarn behöver vi din hjälp:

Vandra & cykla med omtanke för varandra och naturen. Använd de officiella lederna & gå på spängerna. De är till för att skydda marken. För ledcyklning köper du Fjällpass Cykel, finns att köpa både på funasfjällen.se och i appen *Spår & leder i Funäsfjällen*. I appen hittar du även dagsfärsk info om alla öppna leder. Just på Mittåkläppen har t ex vissa leder stängts av eller dragits om då de går över känsligt renbetesland.

Och några saker till: Se till att allt som följer med ut, följer med hem, både papper och bananskal. Bajsas inte på fjället (om inte i absoluta nödfall och då gräver du ner det). Håll gott om avstånd till tamboskap som renar och kor. Står de ivägen? Ta en omväg eller vänta. Ha också hunden kopplad på fjället.

Stort tack!

Funäsfjällen REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN HÄRJEDALENS KOMMUN HÄRJEDALENS ÖPPNA LEDER tillväxtverket

Samverkans & Dialogplan 2022

Prioriterade intressentgrupper arbetades vidare med genom en Samverkans & Dialogplan. Först inför cykelsommaren - 21 och sedan justerad inför -22.

- Metod för att genomföra samverkan

Kampanjnamn	Samverkan & Dialog		
Kampanjansvarig:			
Syfte:	Informera interna intressenter innan externt		
Mål:	Förankra cykelsommaren		
	Totalbudget:	Totalbudget prod.	
Vem/vilka:	Huvudbudskap:	Kanaler:	Ansvarig
FIF- Tränare och styrelsen Funäsdalen IF	Information om säsongen, vad som gäller och nya leder	jkljkljkljklj	Sara (Annichen)
Samebyar	Information om säsongen, utbyte.	Direkt möte i 1:a hand	S-E
Markägare, markägarföreningen	Info om säsongen mm	e-post	Sara S-E
Markupplåtare. Privata och samebyar.	Tacka för "samverkan", viktig för platsen.	E-post, brev..? Hur hantera	Sara (Annichen)

Träffar, cykelintressenter i Funäsfjällen

Prioriterat att upprätta starkare ömsesidig
förståelse och samverkan mellan
kommersiella intressenter kopplade
cykel, privata markägare och samebyar
vars renskötsel påverkas av fricykling.

Syfte att stärka det ömsesidiga
förtroendet, hitta gemensamma
nämndare och ett sätt att gemensamt
bidra till en hållbar cykelutveckling i
området. Första träffen var en
inspirationsträff där Biking Åre
nätverket var inbjudna. De andra
träffarna byggdes upp med inspiration
från Åres upplägg på träffar blandat
med deltagarnas inspel.

- Metod hållbar cykelutveckling.

Inbjudan träff två, Cykelintressenter i Funäsfjällen

När: 15 mars, kl. 18-20.

Var: Veras övervåning, ingång mot "Magasinet"

Anmälan: sara@funasfjallensledbolag.se. (vi tänkte fixa fika så meddela ev. allergier)

Vår plats erbjuder goda förutsättningar för cykling och antalet cyklister som kommer att gästa oss antas öka, vilket innebär både möjligheter och utmaningar. Som flera av er har lyft så är behovet av samverkan kring cykel stort. Detta blir andra träffen som Funäsfjällens Ledbolag och Destination Funäsfjällen bjuder in till.

Syfte med träffen:

Att vi får en gemensam bild av hur vi vill samverka kring cykelutvecklingen i Funäsfjällen.

Mål med träffen:

Lista behov, utmaningar och frågeställningar som vi gemensamt behöver ta oss an. Börja formera hur samverkanyttan ser ut och på vilket sätt vi vill samverka.

Inbjudan går till anläggningar som har eller planerar att ha cykelverksamhet, guider, uthyrare, Funäsdalens IF och markupplåtarrepresentanter. Hör gärna av er om vi missat någon intressentgrupp.

Agenda

kl 18.00	Inledning, syfte och mål
kl. 18.15	Presentationsrunda och "incheck" deltagare
kl. 18.30	Vilka behov och utmaningar har respektive deltagare?
kl. 18.45	Resonemang
kl. 19.00	Vilken samverkansnytta ser vardera deltagare?
kl. 19.20	Resonemang och fika
kl. 19.40	På vilket sätt vill vi samverka - nästa steg
kl. 19.50	Info från Funäsfjällens ledbolag ang. öppettider, priser etc.
kl. 20.00	Slut

CBMC (Cirkulär Business Modell Canvas).

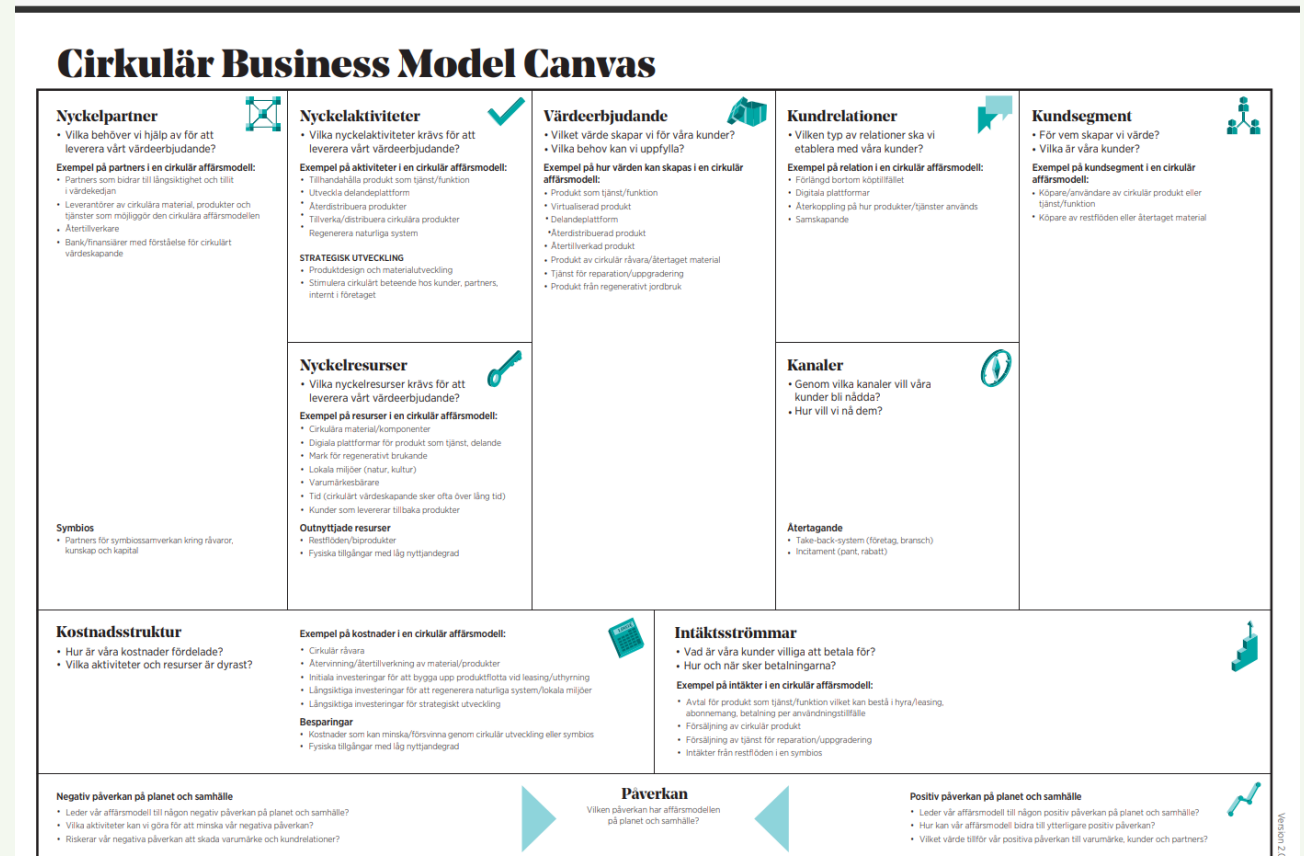
- Metod för att få med aspekter kring hållbar platsutveckling i organisationsutveckling

CBMC skiljer sig mot traditionella BMC genom att den lyfter vikten av symbioser/samverkan samt positiv och negativ påverkan (vi valde på platsen Funäsfjällen).

Metoden var bra för att få med olika hållbarhetsaspekter.

Fördelaktigt är att börja med en nuläges-CBMC och sedan göra en för några år framåt. Färger kan användas för att följa kundsegment, se nästa bild.

Se mall och handledning här: [Affärsmodell för cirkulär ekonomi - Tillväxtverket \(tillvaxtverket.se\)](https://tillvaxtverket.se/affarsmodell-for-cirkular-ekonomi)



MIRO; digital "whiteboardtavla" och samarbetsplattform

Metoden var bra för att underlätta för alla att delta, för att kunna arbeta vid olika tillfällen och för att få med alla aspekter på ett övergripligt sätt samtidigt som det går att zooma in på detaljer.

- Metod för arbeta effektivt då flera olika behöver vara delaktiga

